

PROGETTO "RES TIPICA"



ASSIPAD e **A.N.C.I.** hanno sottoscritto, insieme alle Città d'Identità (*città del vino; città slow; città del miele; città dell'olio; città del tartufo; città del pesce di mare; città del pane; città del castagno; città dei sapori; città della ceramica; città della mela annurca; borghi più belli d'Italia; borghi autentici d'Italia*), il Protocollo **Res Tipica**, in base al quale i comuni associati all'ASSIPAD sono considerati "tipicità italiane".

Res Tipica è un'iniziativa promossa dal Dipartimento Attività Produttive dell'A.N.C.I. per valorizzare il territorio ed i suoi prodotti.

Res Tipica è un progetto di marketing territoriale per la tutela e la valorizzazione dei prodotti tipici locali, intesi come beni culturali.

Res Tipica non nasce come marchio commerciale da attribuire ai singoli prodotti tipici, ma ai territori cui, storicamente e culturalmente, essi sono legati.

Gli associati all'ASSIPAD, automaticamente, partecipano alle attività organizzate e sono oggetto delle azioni di promozione e marketing territoriale che l'A.N.C.I., attraverso **Res Tipica**, effettua in Italia e in tutti gli altri Paesi del mondo dove il marchio è stato registrato.

A tale proposito è significativa la partecipazione dell'ASSIPAD allo stand **Res Tipica** allestito nel 2004 in occasione dei Campionati europei di calcio in Portogallo.

www.restipica.it

Come tutte le altre "Città d'Identità", L'ASSIPAD è presente nel sito internet di **Res Tipica**, nel quale vengono comunicate anche le più importanti iniziative e manifestazioni organizzate dai Paesi Dipinti.



Campionati europei di calcio
Portogallo - 2004